



Desert Adventure!



DOSSIER DE PARTENARIAT

4L TROPHY 2021



École d'ingénieurs - Esaip (Angers)



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

esaip
La Salle
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?

~ Le plus grand raid Etudiants d'Europe !

Vous souvenez-vous de l'année 1996 ? Le numéro de téléphone à dix chiffres ? Les Médailles d'or de Marie-José PEREC à Atlanta ? Mais surtout... **la création du 4L Trophy** par Jean-Jacques REY ! Depuis plus de 20 ans, cette course traverse les années et les pays, de la France en passant par l'Espagne, pour se retrouver dans les déserts marocains pour une expérience mécanique, sportive, humaine et solidaire ! De l'avis de ceux qui y ont participé, l'aventure est inoubliable ! Les 4L avancent, tombent en panne, eh oui !... on **s'entraide, on échange, on partage**, sur fond de paysages envoûtants.

~ Une aventure avant tout humanitaire

L'objectif principal de ce voyage est d'apporter un soutien matériel, des fournitures scolaires et sportives aux communautés les plus démunies du Maroc. Les participants réalisent un acte de solidarité en partenariat avec l'association « Enfants du Désert » afin d'aider à la scolarisation de plus de **25 000 enfants marocains**.

~ Quelques chiffres





POUR QUELLE ASSOCIATION ?



Enfants du désert est une association créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel CHEVALIER pour favoriser l'accès à l'éducation des enfants du sud marocain.

Aujourd'hui, l'association élargit ses objectifs et agit en faveur de la santé, des conditions de vie et de l'accès à l'école, pour une démarche globale en faveur des enfants.

Enfants du désert est le **partenaire associatif officiel** du 4L Trophy depuis 2005. Chaque année, grâce au soutien des équipages, de nombreuses remises de matériel scolaire et sportif pour les enfants sont possibles ; ce sont près de **20 000 enfants** de la Province d'Errachidia qui bénéficient de matériel chaque année. De plus, des constructions d'écoles et de salles de classe sont effectuées grâce aux dons apportés par ce Raid. Ces dons financiers aident à rendre l'éducation accessible à tous. En 2018 par exemple, la générosité a permis de réaliser deux salles de classe auprès d'écoles dans le besoin et une école pour enfants en situation de handicap à Rissani.





NOTRE ÉCOLE

Depuis 1988, l'ESAIP (Ecole Supérieure Angevine en Informatique et Productique) est une école privée Lasallienne implantée à Angers et à Aix-En-Provence qui forme des Ingénieurs et des cadres capables de travailler dans un contexte international.

L'Esaip forme des ingénieurs responsables, avec des valeurs fortes, au cœur d'un campus engagé sur les facteurs humains et environnementaux.

Voici les 2 domaines d'activités de l'école :

Informatique et réseaux

- Cyber sécurité
- Big Data
- Objets connectés
- Transition numérique
- Green IT

Prévention des risques et environnement

- Management et performance QHSE
- Gestion des risques industriels et naturels
- Maîtrise des énergies
- Economie circulaire

Le mot du directeur :

« Nos étudiants ont tous un parcours qui leur est propre : c'est cette diversité qui fait la complexité de notre mission... mais aussi notre force. »



NOTRE ASSOCIATION

~ Ent'Raid ESAIP ~

Notre association est directement liée à notre école : l'ESAIP. Depuis plusieurs années, des équipages partent de notre école pour réaliser ce fameux raid. Cette association est donc le résultat de notre motivation et de la volonté de développer le club « les 4L de l'ESAIP » utilisé par nos prédécesseurs.

L'association a été créée en octobre 2017 dans le but de faciliter les démarches nécessaires à la réalisation de notre projet. Elle compte actuellement **8 membres (soit 4 équipages)** pour le 4L Trophy 2021.

Notre projet ne se limite pas à la participation à ce raid. Nous avons pour objectif d'aider chaque année les nouveaux arrivants à l'ESAIP dans la réalisation de ce même projet qui nous passionne tant. Nous avons donc la volonté de partager notre motivation et notre vision du 4L Trophy au sein de notre école mais également à l'extérieur, ainsi que de soutenir, aussi bien au niveau administratif que pratique, les futurs équipages.

Nous aimerions permettre aux membres adhérents de **développer ou acquérir diverses compétences** qui leur seront utiles dans leur vie personnelle, associative et professionnelle. Il s'agit entre autres de compétences en communication, en gestion de projet et en management.

En dehors de ces objectifs, l'argent récupéré par la vente de nos 4L sera versé à l'association « Enfants du Désert » ou à une autre association à but humanitaire. Nous souhaitons développer au maximum notre association dans les années à venir. **Plusieurs projets sont envisagés** pour le futur de Ent'Raid ESAIP, comme par exemple l'intégration d'autres raids humanitaires, tels que l'Europ'Raid aux objectifs de notre association.

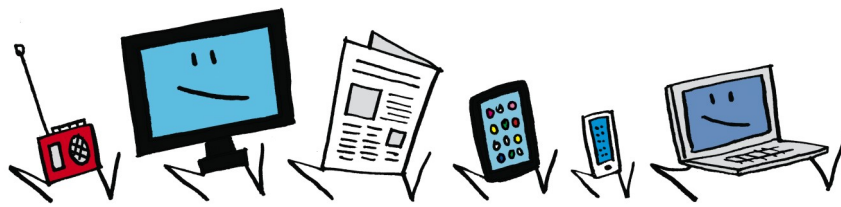


QUI SOMMES NOUS ?

Etudiantes en cycle préparatoire à l'Esaip, nous avons l'opportunité de réaliser un projet personnel. Nous souhaitons participer au 4L Trophy à 4 équipages. Nous sommes très motivées par cette aventure exceptionnelle qui nous permettra d'aider l'association Enfants du désert.



Notre équipe : les caracoles du désert



UNE AVENTURE MÉDIATISÉE

~ Un raid fortement médiatisé !

Tous les ans, plus de **1200 Renault 4L** participent à ce raid humanitaire prenant année après année de plus en plus d'importance et gagnant ainsi en médiatisation. Ce rallye de plus de 6000 km véhicule **une image dynamique de solidarité et de découverte** qui pousse de nouveaux partenaires à s'investir chaque année dans ce projet. Pour l'édition 2019, de **nombreux partenaires** de presse étaient présents pour diffuser l'image et l'aventure du 4L Trophy : NRJ avec **plus de 6,4 millions d'auditeurs** chaque jour, RMC Découverte, L'Etudiant et Le Parisien Etudiant.

~ Présent sur différents réseaux sociaux

Le 4L Trophy est aussi présent sur différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et YouTube. Ils totalisent même **plus de 86 000 « j'aime »** sur sa page Facebook. L'édition 2017 a également pris une plus grande ampleur avec la présence des Youtubeurs Amixem, (**plus de 6,1 millions d'abonnés**) et Cyril, (plus de 4,3 millions d'abonnés). Leur aventure fut filmée et diffusée sous forme d'épisodes. Chacun des épisodes a été vu environ **1,5 million de fois**.

~ La presse en parle également

Des milliers d'articles de presse, des dizaines de reportages télévisuels et plus d'une centaine de diffusions sur les antennes radio paraissent ainsi chaque année avant, pendant et après chaque raid véhiculant ainsi l'excellente image du 4L Trophy. Lors de l'édition 2018 du 4L Trophy, **on dénombre 4826 articles parus, 34 reportages TV soit plus de 8h45 d'images** sur les grandes chaînes nationales telles que : TF1, France 2, France 3, M6, etc... **Et 110 diffusions** sur les antennes radio.

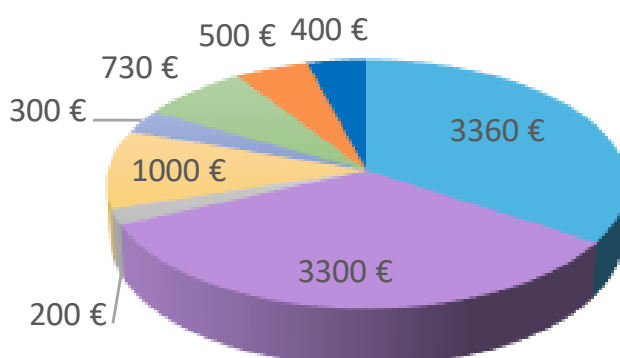
« *Le plus grand Rallye étudiant au Monde* » Turbo - M6



NOTRE BUDGET

Afin de définir nos principaux postes de dépense et d'établir un budget total représentatif, nous nous sommes renseignées auprès d'anciens participants et des organisateurs de la course. Vous trouverez ci-dessous le budget moyen d'un équipage.

Notre budget prévisionnel s'élève à **9 790 € par équipage**. Lorsque notre projet sera entièrement financé, tous les investissements réalisés, nous nous engageons à reverser les dons supplémentaires à l'association « Enfants du désert ».



- | | | |
|-----------------|-------------------|------------------------|
| ■ inscription | ■ voiture | ■ assurance |
| ■ essence | ■ péage | ■ matériel obligatoire |
| ■ communication | ■ pré-inscription | |



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

~ De nombreux intérêts pour vous et pour les différentes associations humanitaires ~

L'aspect humanitaire :

Un don de votre part permet de nous aider à réaliser cette aventure et à ainsi **apporter de l'aide nécessaire aux enfants du désert.**

L'intérêt publicitaire :

Votre encart publicitaire sur notre voiture sera visible tout au long de notre parcours d'Angers jusqu'au Maroc, y compris pour le retour, mais aussi lors de nos divers déplacements dans la région angevine et sur différents campus pour faire connaître notre projet et association ! (Un véhicule en milieu urbain génère en moyenne **7000 contacts visuels par jour**).

La large couverture médiatique autour du raid contribuera à développer votre image car cela vous permettra d'**apparaître dans divers journaux et reportages** de plus en plus nombreux à chaque Raid.

De plus cela vous donnera une meilleure visibilité sur les réseaux grâce à nos nombreuses publications sur le réseau social Instagram, ainsi que la possibilité d'apparaître sur le site du 4L Trophy !

A ne pas négliger !

Tous vos dons sont déductibles des impôts (66% de la somme versée) jusqu'à 20% de votre revenu imposable.

Pour plus d'informations : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F426>



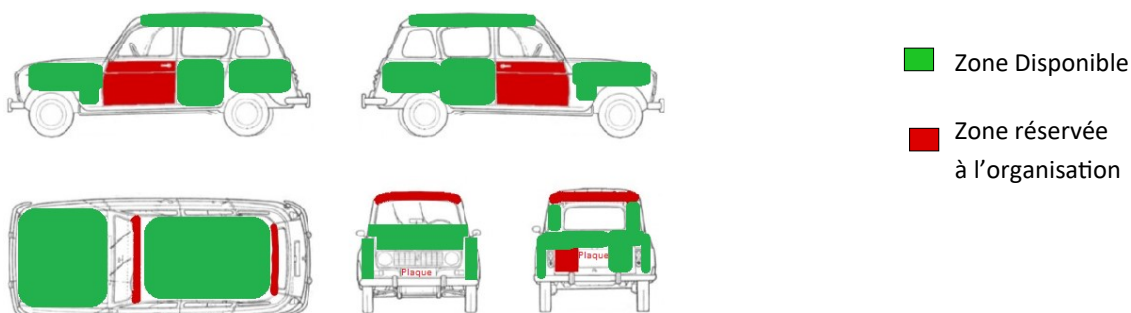
COMMENT NOUS SOUTENIR ?

~ A vous de choisir ! ~

LE PARTENARIAT FINANCIER & MATERIEL :

Nous vous proposons d'acheter votre **emplacement publicitaire** sur notre voiture. Votre logo ou texte sera systématiquement ajouté à tous les supports créés autour de notre aventure. Ces espaces varient **de 50 € à 900 €** selon l'emplacement choisi. Il vous est également possible d'obtenir un emplacement par une aide matérielle en fonction de sa valeur estimée.

Voici les différents emplacements disponibles :



LE DON :

Si vous souhaitez simplement nous aider, tout soutien financier ou en nature (*matériel scolaire, pièces de 4L, équipements pour le raid, ...*) nous sera d'un grand secours.

Une aide financière, quel qu'en soit le montant, nous sera toujours utile pour subvenir aux différents besoins pour le raid. Une cagnotte en ligne est disponible à 4l.lescaracoles.desjames.com



PETITES PRÉCISIONS

Plusieurs formats d'encarts publicitaires sont disponibles : des petits, des moyens et des grands en fonction du montant que vous nous proposerez. L'emplacement de cet encart est aussi mis en jeu, du plus voyant au plus discret (du capot aux bas des ailes arrière du véhicule). A noter que de grands encarts ne peuvent pas toujours être placés sur des emplacements dit plus discrets faute de place.

Nous assurons aussi votre présence sur notre page Instagram et notre site internet (caracole.desjames.com)

Vous trouverez ci-dessous le prix pour chaque emplacement.



Les différentes tailles d'encarts publicitaires :

-Les petits : 15x15 cm pour 50-99€ / véhicule

-Les moyens : 25x15 cm pour 100-499€ / véhicule

-Les grands : 40x20 cm +500€ / véhicule

A noter que ceci est une proposition générale. Si vous avez des attentes différentes, merci de nous en faire part par mail ou de nous contacter par téléphone aux numéros que vous trouverez page 12.



NOUS CONTACTER

Roxane DESJAMES

06 51 37 52 79

rdesjames.ing2024@esaip.org

Jehanne SOUMAN

06 70 19 65 20

jsouman.ing2024@esaip.org

Notre adresse mail

lescaracoles.4l@gmail.com

Notre site : caracole.desjames.com



Instagram :

[4ltrophy_jr](https://www.instagram.com/4ltrophy_jr)



ANNEXIE

Voici le descriptif du matériel obligatoire, conseillé ou facultatif pour le 4L Trophy. N'oubliez pas que nous sommes non seulement à la recherche de partenariats financiers mais aussi matériels. Toute aide sera la bienvenue dans la recherche des éléments ci-dessous, à prix cassé ou gratuits.

Equipement de survie obligatoire	Prix estimé	Equipement obligatoire	Prix estimé
Boussole	10,00 €	1 extincteur de 2kg min	25,00 €
Briquet	1,00€	2 roues de secours	40,00 €
Carte générale du Maroc	10,00 €	1 jerrycan de 20L homologué essence	10,00 €
Réserve d'eau de 5L/pers	10,00 €	2 ceintures de sécurité homologuées	40,00 €
2 Fusées de détresse	60,00 €	1 sangle de remorquage 5m	30,00 €
2 Couvertures de survie	2,00€	2 manilles	5,00 €
Une tente pour 2 personnes	70,00 €	1 trousse à outils	30,00 €
Duvet	15,00 €	Kit de signalisation	30,00 €
Lampe / Lampe frontale + piles	20,00 €	2 anneaux de prise de remorque	
Lunettes de soleil	-	plaque de désensablage	
Crème solaire	4,00€	TOTAL: 600 (+130)€	
Barres énergétiques	5,00€		
Téléphone GSM avec forfait fonctionnant en Espagne et au Maroc	50,00 €		
Trousse à pharmacie	15,00 €		
Pièces de rechange : (fortement conseillé)	Prix estimé	Facultatifs	Prix estimé
Joints de culasse	15,00 €	Phares additionnels	50,00 €
Vis platinées	5,00€	2 Batteries externes	80,00 €
Jeu de bougies neuves	20,00 €		
Support de boîte	30,00 €		
Silent bloc de nez de boîte	30,00 €		
Les 4 roulements de roue	20,00 €		

CONTRAT DE PARTENARIAT

4L Trophy

Ent'Raid ESAIP

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **Ent'Raid ESAIP**, dont le siège se trouve à l'adresse suivante : **Ecole d'ingénieurs ESAIP, 18 Rue du 8 Mai 1945, 49124 Saint-Barthélemy-d'Anjou**, et d'autre part : dont le siège social se trouve à l'adresse suivante :

.....

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour la durée du 4L Trophy 2021.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier ou en nature à la hauteur de (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à représenter le sponsor aux moyens d'encarts publicitaires aux couleurs de celui-ci sur la Renault 4L ainsi que sur les vêtements portés lors des manifestations de l'association. Selon le montant versé et en accord avec les informations fournies via le dossier de partenariat, le sponsor sera représenté ou non sur les réseaux sociaux et sur le site internet qui sera mis en place pour la période du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à le en deux exemplaires originaux.

Un membre de l'association Ent'Raid ESAIP,

Le sponsor,

CONTRAT DE PARTENARIAT

4L Trophy

Ent'Raid ESAIP

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **Ent'Raid ESAIP**, dont le siège se trouve à l'adresse suivante : **Ecole d'ingénieurs ESAIP, 18 Rue du 8 Mai 1945, 49124 Saint-Barthélemy-d'Anjou**, et d'autre part : dont le siège social se trouve à l'adresse suivante :

.....

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour la durée du 4L Trophy 2021.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier ou en nature à la hauteur de (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à représenter le sponsor aux moyens d'encarts publicitaires aux couleurs de celui-ci sur la Renault 4L ainsi que sur les vêtements portés lors des manifestations de l'association. Selon le montant versé et en accord avec les informations fournies via le dossier de partenariat, le sponsor sera représenté ou non sur les réseaux sociaux et sur le site internet qui sera mis en place pour la période du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à le en deux exemplaires originaux.

Un membre de l'association Ent'Raid ESAIP,

Le sponsor,

